

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент в образовании

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Менеджмент в образовании. Информационная безопасность в образовании

Форма обучения: Очная

Разработчики:

Куркина Н.Р., доктор экономических наук, профессор

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 8 от 21.03.2022 года



Зав.кафедрой _____ Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять образовательной организацией на основе принципов стратегического менеджмента.

Задачи дисциплины:

- развитие стратегического мышления, видения сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание необходимых в этой связи стратегических мер;
- знание основных подходов и инструментов в области стратегического менеджмента, умение провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления, умение использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью;
- понимание ценности научного управления как наиболее точного и адекватного быстрым изменениям внешней среды;
- способность ставить основные цели, задачи объектов управления, достигать желаемых результатов через обоснованное применение различных инструментов и процедур планирования, организации, мотивации и контроля;
- формирование у студентов научно-методической базы, необходимой для овладения научными основами теории управления образовательными организациями в условиях рыночной экономики.

В том числе воспитательные задачи:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.07.05 «Стратегический менеджмент в образовании» относится к обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 1 курсе, во 2 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: знание основных экономических категорий и законов.

Освоение дисциплины К.М.07.05 «Стратегический менеджмент в образовании» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

К.М.07.07 Финансовый менеджмент в образовании.

К.М.07.13 Инновационный менеджмент в образовании.

К.М.07.16 Предпринимательство в образовании.

К.М.07.18 Управление персоналом в образовательных организациях.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Стратегический менеджмент в образовании», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	знать: - системы взаимосвязи обобщающих статистических показателей, методы их расчета и анализа в конкретной экономической ситуации; уметь: - заполнять и использовать формы статистической отчетности предприятия; владеть: - навыками статистического обобщения и анализа данных применительно к практической деятельности перерабатывающих предприятий и отраслей.
УК-1.3 Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	знать: - приемы, методы и особенности организации сбора исходной массовой информации; уметь: - правильно организовать и провести статистическое наблюдение; владеть: - современными методами и приемами сбора, обработки, обобщения и анализа массовой, однородной статистической информации о социально-экономических явлениях и процессах.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.	знать: - понятийного аппарата экономической науки для формирования и принятия обоснованного экономического решения в сфере финансов; уметь: - использовать понятийный аппарат экономической науки для формирования и принятия обоснованного экономического решения в сфере финансов; владеть: - понятийным аппаратом экономической науки для формирования и принятия обоснованного экономического решения в сфере финансов.
УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует	знать: - методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; уметь: - использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); владеть: - методами и инструментарием для контроля собственных экономических и финансовых рисков

собственные экономические и финансовые риски.	
ПК-9. Способен планировать, организовывать, контролировать и координировать образовательный процесс	
ПК-9.1. Осуществляет анализ образовательной среды, определяет цель деятельности субъектов образовательного процесса и способы ее достижения	знать: - способы достижения целей деятельности субъектов образовательного процесса; уметь: - осуществлять анализ образовательной среды, определять цель деятельности субъектов образовательного процесса и способы ее достижения; владеть: - инструментами для осуществления анализа образовательной среды, определяет цель деятельности субъектов образовательного процесса и способы ее достижения
ПК-9.2. Планирует деятельность субъектов образовательного процесса на основе нормативно-правовых документов.	знать: - методы планирования деятельности субъектов образовательного процесса на основе нормативно-правовых документов; уметь: - осуществлять деятельность субъектов образовательного процесса на основе нормативно-правовых документов; владеть: - способами планирования деятельностью субъектов образовательного процесса на основе нормативно-правовых документов
ПК-9.3. Управляет коллективом учащихся, формирует учебно-познавательную мотивацию обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности, использует способы организации совместной деятельности.	знать: - способы управления коллективом учащихся, формирует учебно-познавательную мотивацию обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности, использует способы организации совместной деятельности; уметь: - осуществлять управление коллективом учащихся, формирует учебно-познавательную мотивацию обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности, использует способы организации совместной деятельности; владеть: - методами управления коллективом учащихся, формирует учебно-познавательную мотивацию обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности, использует способы организации совместной деятельности.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Второй семестр
Контактная работа (всего)	54	54
Лекции	18	18
Практические	36	36

Самостоятельная работа (всего)	38	38
Виды промежуточной аттестации		
Экзамен	16	160
Общая трудоемкость часы	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность, содержание, процесс стратегического менеджмента:

История становления и развития стратегического менеджмента. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента. Миссия и стратегические цели. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. Стратегическое планирование.

Раздел 2. Стратегии фирм, их сущность и классификация. Реализация стратегии и контроль:

Классификация стратегий. Стратегии достижения конкурентных преимуществ и поведения в конкурентной среде. Портфельные и функциональные стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегические изменения в образовательной организации.

5.2 Содержание дисциплины: Лекции (18 ч.)

Раздел 1. Сущность, содержание, процесс стратегического менеджмента (8 ч.)

Тема 1. История становления и развития стратегического менеджмента (1 ч.)
Возникновение и причины появления стратегического менеджмента. Первые стратегии – исследователи и практики. Основоположники современной теории стратегического менеджмента.

Тема 2. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента. (1 ч.)

Особенности стратегического менеджмента как комплекса стратегических решений. Эффективность стратегического менеджмента. Особенности стратегического управления в некоммерческих организациях. Функции стратегического менеджмента. Структура системы стратегического менеджмента. Основные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Виды стратегического менеджмента.

Тема 3. Миссия и стратегические цели (2 ч.)

Значение целевого начала в управлении. Формирование видения фирмы. Миссии фирмы: понятие, значение, формулировка и процесс создания. Стратегические цели: понятие цели, установление целей, виды целей. Миссия и цели образовательной организации.

Тема 4. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ (2 ч.)

Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента. Анализ внешней и внутренней среды фирмы. Цель и этапы ситуационного анализа. Оценка применяемой стратегии. Методология и методика SWOT-анализа. Стратегический стоимостный анализ. Оценка силы конкурентной позиции фирмы. Определение стратегических подходов и проблем фирмы. Обобщающие выводы по ситуационному анализу. SWOT-анализ как инструмент формирования стратегии образовательной организации.

Тема 5. Стратегическое планирование (2 ч.)

Сущность стратегического планирования и его варианты. Типология стратегического планирования. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты. Процесс стратегического планирования и его этапы. Стратегический план и его структура. Бизнес-план как элемент стратегического планирования. Основы бизнес-планирования в организации. Структура и содержание бизнес-плана. Стратегическое планирование деятельности образовательной организации. Бизнес-планирование в образовательной организации.

Раздел 2. Стратегии фирм, их сущность и классификация. Реализация стратегии и контроль (10 ч.)

Тема 6. Классификация стратегий (2 ч.)

Ключевые характеристики эффективной стратегии. Классификационные признаки стратегий. Отраслевые стратегии. Основные методы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование.

Тема 7. Стратегии достижения конкурентных преимуществ и поведения в конкурентной среде (2 ч.)

Основные стратегии достижения конкурентных преимуществ и их характеристики. Стратегии поведения в конкурентной среде и их основные характеристики.

Тема 8. Портфельные и функциональные стратегии (2 ч.)

Портфельные стратегии: основные виды и их характеристики. Функциональные стратегии: основные виды и их характеристики.

Тема 9. Процесс реализации стратегии (2 ч.)

Составляющие процесса реализации стратегии. Функции управления и факторы реализации стратегии. Необходимые условия реализации стратегии. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии.

Тема 10. Стратегические изменения в образовательной организации (2 ч.)

Особенности управления стратегическими изменениями. Изменения в системе управления. Изменения в организационной структуре. Модификации организационных структур управления. Изменения в организационной культуре и стиле управления.

Содержание дисциплины: Практические (36 ч.)

Раздел 1. Сущность, содержание, процесс стратегического менеджмента (18 ч.)

Тема 1. История становления и развития стратегического менеджмента (2 ч.)

Предпосылки развития стратегического менеджмента. Основоположники современной теории стратегического менеджмента. Этапы возникновения стратегического менеджмента (бюджетирование; долгосрочное планирование; стратегическое планирование; стратегический менеджмент). Проблемы и перспективы использования стратегического менеджмента на российских предприятиях, в организациях.

Тема 2. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента. (2 ч.)

Стратегические решения как основа стратегического менеджмента. Эффективность системы стратегического менеджмента. События, стимулирующие стратегические изменения. Реализация стратегических решений: основные особенности. Необходимость и особенности стратегического управления в некоммерческих организациях. Функции стратегического менеджмента.

Тема 3. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента. (2 ч.)

Виды стратегического управления (Управление путем выбора стратегических позиций; Управление путем ранжирования стратегических задач; Управление «по слабым сигналам»; Управление в условиях стратегических неожиданностей). Понятие стратегии. Алгоритм разработки стратегии. Трудности и ошибки в работе над стратегией. Основные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Укрупненный подход к выделению этапов стратегического менеджмента. Обобщающий подход к определению этапов стратегического управления и их характеристика.

Тема 4. Миссия и стратегические цели (2 ч.)

Значение целевого начала в управлении. Формирование видения и миссии фирмы. Видение фирмы. Миссия фирмы: понятие, значение. Составляющие миссии. Формулировка миссии. Процесс создания миссии. Возможные трудности в разработке миссии.

Тема 5. Миссия и стратегические цели (2 ч.)

Стратегические цели. Понятие цели. Установление целей. Виды целей. Установление долгосрочных стратегических целей. Совокупность целей организации и их приоритеты. Требования к целям.

Миссия и цели образовательной организации.

Тема 6. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ (2 ч.)

Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента.

Анализ внешней среды фирмы (анализ макроокружения; отраслевой и конкурентный анализ; анализ микроокружения). Анализ внутренней среды фирмы (управленческий анализ: понятие и особенности; показатели управленческого анализа; факторы внутренней среды и их оценка; сильные и слабые стороны фирмы; анализ организационной культуры).

Тема 7. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ (2 ч.)

Понятие, цель и этапы ситуационного анализа. Оценка применяемой организацией стратегии. Методология и методика SWOT-анализа. Факторы, учитываемые в SWOT-анализе. Матрица SWOT-анализа. Матрица возможностей. Матрица угроз. Составление профиля среды.

Стратегический стоимостный анализ: показатели и основные проблемы проведения. Анализ конкурентной позиции и конкурентной силы фирмы. Определение стратегических подходов и проблем фирмы. Обобщающие выводы по ситуационному анализу (форма представления результатов ситуационного анализа).

SWOT-анализ как инструмент формирования стратегии образовательной организации.

Тема 8. Стратегическое планирование (2 ч.)

Место стратегического планирования в управлении. Понятие стратегического планирования. Типология стратегического планирования. Характеристика форм стратегического планирования по степени неопределенности. Характеристика форм стратегического планирования в зависимости от временной ориентации. Характеристика форм стратегического планирования по горизонту планирования. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты.

Тема 9. Стратегическое планирование (2 ч.)

Бизнес-план как элемент стратегического планирования. Понятие и особенности бизнес-плана. Состав и классификация бизнес-планов. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура бизнес-плана .финансового оздоровления организации.

Содержание бизнес-плана (Титульный лист. Резюме. Описание предприятия и отрасли. Описание предлагаемой продукции. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Инвестиционный план. Финансовый план. Оценка риска. Оценка эффективности инвестиционного проекта).

Стратегическое планирование деятельности образовательной организации. Бизнес-планирование в образовательной организации.

Раздел 2. Стратегии фирм, их сущность и классификация. Реализация стратегий и контроль (18 ч.)

Тема 10. Классификация стратегий (2 ч.)

Критерии эффективной стратегии. Наиболее существенные и часто используемые классификационные признаки стратегий. Базовые стратегии. Роль и значение ключевых факторов успеха различных отраслей. Характерные черты стадий жизненного цикла отрасли и соответствующие этой стадии стратегии: стратегии на стадии зарождения отрасли, стратегии на стадии зрелости; стратегии на этапе спада отрасли.

Основные методы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование (метод сильных и слабых сигналов; экстраполяционные методы; причинно-следственные методы; субъективные методы).

Тема 11. Стратегии достижения конкурентных преимуществ и поведения в конкурентной среде (2 ч.)

Стратегии достижения конкурентных преимуществ (Стратегия минимизации издержек; Стратегия дифференциации).

Стратегии достижения конкурентных преимуществ (Стратегия фокусирования; Стратегия инноваций).

Стратегии достижения конкурентных преимуществ (Стратегия оперативного реагирования; Стратегия синергизма).

Тема 12. Стратегии достижения конкурентных преимуществ и поведения в конкурентной среде (2 ч.)

Стратегии поведения в конкурентной среде (Лидер рынка; Фирма, бросающая вызов рыночному окружению).

Стратегии поведения в конкурентной среде (Конкурентное поведение последователя. Стратегия конкуренции фирм, знающих свое надлежащее место на рынке).

Стратегии поведения в конкурентной среде (Стратегия конкурентного поведения фрагментарных фирм).

Тема 13. Портфельные и функциональные стратегии (2 ч.)

Сущность, особенности и модели анализа портфельных стратегий. Матрица Бостонской консультационной группы. Модифицированная матрица Бостонской консультационной группы. Матрица портфельного анализа McKincey — GeneralElectric. Матрица «Arthur D. Little».

Матрица И. Ансоффа. Поле возможных стратегий Д. Абеля. Проект PIMS.

Тема 14. Портфельные и функциональные стратегии (2 ч.).

Функциональные стратегии (Товарно-маркетинговая стратегия. Стратегия управления персоналом. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия научно-технического развития и технической политики организации).

Тема 15. Процесс реализации стратегии (2 ч.)

Основные составляющие процесса реализации стратегии. Отличия реализации стратегии от реализации долгосрочного плана. Необходимые условия реализации стратегии.

Тема 16. Процесс реализации стратегии (2 ч.)

Выполнение основных функций управления реализацией стратегии. Планирование реализации стратегии. Организация стратегического управления. Мотивация персонала организации на осуществление стратегии.

Стратегический контроль. Стратегический контроллинг. Оценка реализации и корректировка стратегии.

Тема 17. Стратегические изменения в образовательной организации (2 ч.)

Управление стратегическими изменениями, основные особенности. Изменения в системе управления. Изменения в организационной структуре.

Тема 18. Стратегические изменения в образовательной организации (2 ч.)

Модификации организационных структур управления. Изменения в организационной культуре и стиле управления.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Второй семестр (38 ч.)

Раздел 1. Сущность, содержание, процесс стратегического менеджмента (18 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Раскройте сущность стратегического менеджмента: основные понятия, функции и принципы.

2. Охарактеризуйте основные этапы развития методологии стратегического менеджмента.

3. Раскройте содержание системного и ситуационного подходов в стратегическом управлении.

4. Охарактеризуйте объекты и проблемы стратегического менеджмента.

5. Охарактеризуйте основные этапы стратегического управления.

6. В чем состоит основное отличие долгосрочного экстраполятивного планирования от стратегического?

7. Что отличает стратегические решения от других типов решений? Приведите примеры стратегических решений из практики российских предприятий/организаций.

8. Проанализируйте предпосылки развития стратегического управления в

России.

9. Каковы особенности управленческих задач высшего руководства организации?

10. Какой образ действий при решении стратегических задач в наибольшей степени свойственен руководителям российских предприятий/организаций?

11. Назовите основное противоречие развития стратегического менеджмента, присущее переходной экономике.

12. Какие ошибки допускают наиболее часто при проведении стратегических изменений?

13. Какие недостатки и ограничения на использование имеет стратегическое управление?

14. Известный специалист в области стратегического менеджмента И. Ансофф утверждает: «Стратегия - понятие трудноуловимое и несколько абстрактное. Ее выработка обычно не приносит фирме никакой непосредственной пользы. Кроме того, она дорого обходится как по денежным расходам, так и по затратам времени управляющих». Почему же предприятия занимаются разработкой стратегии?

15. Что, по мнению О. С. Виханского, представляет собой миссия в широком и в узком понимании? О миссии в каком понимании говорят в стратегическом менеджменте? Дайте обобщающее определение миссии организации.

16. Подумайте, почему для некоторых организаций очень трудно сформулировать миссию?

17. В чем общий смысл цели организации? Дайте одно из наиболее запомнившихся определений стратегической цели.

18. Почему И. Ансофф уделяет особое внимание долгосрочным целям?

19. Охарактеризуйте секрет успеха японских предприятий в координации стратегических целей.

20. В зависимости от стадий жизненного цикла выбирается определяющая стратегическая модель развития предприятия/организации. Какую модель развития вы бы предложили на стадии рождения, детства, юности, зрелости и старения?

21. В чем заключается гибкость организации? Какие показатели организационной гибкости узнаете?

22. Какими характеристиками должны обладать правильно поставленные цели?

23. Согласны ли вы с утверждением, что «прописать» стратегию фирмы - лучший способ ее провалить? Почему?

24. Выделите основные трудности в работе над стратегией. Как вы думаете, почему не из любого исходного состояния организации достижимо желаемое будущее?

25. Какие способы оценки стоимости стратегических программ вы знаете? В чем их преимущества и недостатки?

26. Проанализируйте методы, применяемые в управленческом анализе. По возможности приведите примеры из российской практики.

27. Что такое среда фирмы? Что необходимо определить перед началом ее анализа?

28. Перечислите методы анализа макросреды. В чем сущность ПЭСТ-анализа?

29. Какие основные движущие силы, которые вызывают изменения в отрасли?

30. Какие пять сил предложил М. Портер для определения сильных и слабых сторон фирм в конкурентной борьбе?

31. Дайте определение корневых компетенций. Какими основными характеристиками они обладают?

32. Что определяют ключевые факторы успеха фирмы? Какие КФУ вы знаете?

33. По каким критериям проводится анализ микроокружения?

34. В чем суть управленческого анализа? Как он относится к SWOT-анализу?

35. На какой из пяти ступеней ситуационного анализа происходит оценка стоимостной позиции фирмы относительно конкурентов?

36. Какой анализ дает ответ на вопрос, насколько сильна сегодняшняя конкурентная позиция фирмы?

37. Что включает в себя форма представления результатов ситуационного анализа?
38. Укажите подходы к формированию стратегических альтернатив.
39. Какие факторы оказывают решающее влияние на формирование портфеля стратегий?
40. Почему стратегический подход «Рост рынка - конкурентная позиция фирмы» имеет ограниченный характер применения?
41. Какова сущность метода сильных и слабых сигналов?
42. Охарактеризуйте конкурентный и функциональный бенчмаркинг.
43. В чем заключается сущность стратегического подхода к формированию стратегических альтернатив на основе результатов SWOT-анализа?
44. Укажите, в чем отличие понятий «стратегическое планирование» и «стратегический менеджмент».
45. Раскройте типологию стратегического планирования.
46. Назовите характерные черты стратегического планирования
47. В чем заключаются отличия стратегического планирования от долгосрочного, краткосрочного и бизнес-планирования? Приведите примеры моделей процесса стратегического планирования
48. Что такое стратегический план? Какие разделы должен включать в себя оптимальный стратегический план?
49. Приведите систему показателей стратегического плана.
50. Охарактеризуйте место бизнес-плана в системе стратегического планирования.
51. Дайте определение понятия «бизнес-план». Назовите цели и задачи бизнес-плана. Охарактеризуйте содержание стадий процесса бизнес-планирования.
52. Укажите факторы, влияющие на объем, состав и структуру бизнес-плана. Раскройте содержание разделов бизнес-плана.
53. Проведите SWOT-анализ деятельности образовательной организации.
54. Сформулируйте миссию и цели образовательной организации.
55. Раскройте особенности стратегического планирования деятельности образовательной организации.
56. Разработайте проект бизнес-плана образовательной организации.
57. Подготовьте эссе по одной из предложенных тем:
- Образовательная организация - объект стратегического менеджмента.
 - В чем заключается специфика функций управления в сфере образования.
- Раздел 2. Стратегии фирм, их сущность и классификация. Реализация стратегии и контроль (20 ч.)**

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Что представляет собой стратегия? Укажите требования к стратегии.
2. Назовите классификационные признаки стратегий.
3. Раскройте сущность базовых стратегий.
4. Назовите, какие стратегии относятся к конкурентным, укажите их роль и значение.
5. Какие основные характеристики отрасли предопределяют формирование той или иной отраслевой стратегии?
6. Какие стратегии рекомендуются на тех или иных стадиях жизненного цикла отрасли?
7. Что лежит в основе глобальных стратегий?
8. Приведите примеры портфельных матриц, используемых в разработке портфельных стратегий.
9. Какие примеры из российской практики вы можете привести в качестве иллюстрации практической реализации функциональных стратегий?
10. Раскройте содержание понятия «реализация стратегии», выделив ее основные аспекты.
11. Охарактеризуйте сущность основных элементов реализации стратегии.
12. Оцените взаимосвязь стратегии и факторов ее реализации.

13. Каковы различия между реализацией долгосрочного и стратегического планов?
14. В чем особенность управления стратегическими изменениями?
15. Укажите необходимые условия реализации стратегии.
16. Назовите основные стадии процесса реализации стратегии.
17. Назовите методы оценки стоимости стратегических программ.
18. Что включает в себя стратегическая программа реализации стратегии?
19. Какие изменения в системе управления необходимы для реализации стратегии?
20. Укажите роль и значение стратегических изменений.
21. На какие области обычно распространяются стратегические изменения?
22. Как, по-вашему, стратегия определяет организационную структуру управления или структура - стратегию?
23. Какие методы изменения организационной культуры существуют? Приведите примеры методов формирования соответствующей организационной культуры, особенности их использования на практике.
24. Должна ли меняться организационная культура вместе со стратегией или стратегия должна учитывать особенности организационной культуры?
25. Что включает в себя планирование реализации стратегии?
26. Раскройте сущность стратегического контроля. Опишите процесс стратегического контроля.
27. Каковы основные этапы стратегического управления?
28. Назовите основные управленческие функции, выполнение которых необходимо для успешной реализации стратегии.
29. По каким направлениям требуется перестройка системы управления вашей компании для создания системы стратегического управления?
33. Подготовьте реферат и презентацию по одной из предложенным тем:
 - Стратегический анализ внешней среды образовательной организации.
 - Стратегия трансформации управления образовательной организацией.
 - Стратегическое планирование в образовательной организации.
 - Методы изучения конкурентоспособности и качества услуг образовательной организации.
 - Оценка конкурентоспособности образовательных услуг (на примере...).
 - Внешняя и внутренняя среда образовательной организации.
34. Выполнить тестовое задание по теме.

7. Тематика курсовых работ (проектов)

- 1 Выбор стратегии развития образовательной организации в условиях рынка.
- 2 Управление рисками в системе стратегического менеджмента организации.
- 3 Определение стратегических альтернатив и условия выбора альтернативных решений.
- 4 Базовые конкурентные стратегии и практика их использования в российских и зарубежных организациях.
- 5 Стратегии диверсификации и практика их использования в российских и зарубежных организациях.
- 6 Стратегии вертикальной и горизонтальной интеграции и практика их использования в российских и зарубежных организациях.
- 7 Планирование реализации стратегии с использованием системы планов организации (бизнес-планов).
- 8 Организация разработки стратегического плана развития образовательной организации.
- 9 Информационное обеспечение разработки стратегических планов.
- 10 Стратегические изменения в образовательной организации и технология управления ими.
- 11 Влияние организационной структуры фирмы на эффективность

функционирования системы стратегического управления.

12 Влияние организационной культуры на эффективность функционирования системы стратегического управления.

13 Организационная структура фирмы как область стратегических изменений.

14 Организационная культура как область стратегических изменений.

15 Функциональные стратегии развития организации и особенности их разработки.

16 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации.

17 Разработка систем материального поощрения, поддерживающих реализацию стратегии.

18 Формирование деловой стратегии образовательной организации.

19 Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды образовательной организации.

20 Программно-целевое планирование как форма оперативно-стратегического планирования реализации стратегии.

8. Оценочные средства

8.1 Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Предметно-методический модуль	УК-1, УК-9, ПК-9
2	Социально-гуманитарный модуль	УК-1, УК-9
3	Коммуникативный модуль	УК-1

8.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.			
УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.			
Не способен системно и критически мыслить, аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, не может принять обоснованное	Не способен системно и критически мыслить, аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, не может принять обоснованное	Не способен системно и критически мыслить, аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, не может принять обоснованное решение.	Не способен системно и критически мыслить, аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, не может принять обоснованное

решение.	решение.		решение .
УК-1.3 Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.			
Не способен анализировать источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	Не способен анализировать источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	Не способен анализировать источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	Не способен анализировать источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.			
Не способен охарактеризовать демонстрацию знания понятийного аппарата экономической науки для формирования и принятия обоснованного экономического решения в сфере финансов.	Не способен охарактеризовать демонстрацию знания понятийного аппарата экономической науки для формирования и принятия обоснованного экономического решения в сфере финансов.	Не способен охарактеризовать демонстрацию знания понятийного аппарата экономической науки для формирования и принятия обоснованного экономического решения в сфере финансов.	Не способен охарактеризовать демонстрацию знания понятийного аппарата экономической науки для формирования и принятия обоснованного экономического решения в сфере финансов.
УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.			
Не способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами	Не способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами	Не способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные	Не способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные

(личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	(личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	экономические и финансовые риски.	экономические и финансовые риски.
ПК-9. Способен планировать, организовывать, контролировать и координировать образовательный процесс			
ПК-9.1. Осуществляет анализ образовательной среды, определяет цель деятельности субъектов образовательного процесса и способы ее достижения			
Не способен осуществлять анализ образовательной среды, определяет цель деятельности субъектов образовательного процесса и способы ее достижения.	Не способен осуществлять анализ образовательной среды, определяет цель деятельности субъектов образовательного процесса и способы ее достижения.	Не способен осуществлять анализ образовательной среды, определяет цель деятельности субъектов образовательного процесса и способы ее достижения.	Не способен осуществлять анализ образовательной среды, определяет цель деятельности субъектов образовательного процесса и способы ее достижения.
ПК-9.2. Планирует деятельность субъектов образовательного процесса на основе нормативно-правовых документов.			
Не способен планировать деятельность субъектов образовательного процесса на основе нормативно-правовых документов.	Не способен планировать деятельность субъектов образовательного процесса на основе нормативно-правовых документов.	Не способен планировать деятельность субъектов образовательного процесса на основе нормативно-правовых документов.	Не способен планировать деятельность субъектов образовательного процесса на основе нормативно-правовых документов.
ПК-9.3. Управляет коллективом учащихся, формирует учебно-познавательную мотивацию обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности, использует способы организации совместной			
Не способен управлять коллективом учащихся, формирует учебно-познавательную мотивацию обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности, использует способы	Не способен управлять коллективом учащихся, формирует учебно-познавательную мотивацию обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности, использует способы	Не способен управлять коллективом учащихся, формирует учебно-познавательную мотивацию обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности, использует способы организации совместной.	Не способен управлять коллективом учащихся, формирует учебно-познавательную мотивацию обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности, использует способы организации

организации совместной.	организации совместной.		совместной.
----------------------------	----------------------------	--	-------------

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

8.3 Вопросы промежуточной аттестации

Второй семестр (Экзамен, УК-1.1, УК-1.3, УК-9.1, УК-9.2, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3)

1. Назовите предмет и задачи курса «Стратегический менеджмент».
2. Сформулируйте общую характеристику объекта стратегического менеджмента.
3. Охарактеризуйте процесс стратегического менеджмента.
4. Назовите пять задач стратегического менеджмента.
5. В чем заключается необходимость становления стратегического менеджмента в России.
6. В чем состоит сущность развития стратегического видения и миссии предприятия.
7. Что такое миссия предприятия/ организации и что она в себя включает?
8. Охарактеризуйте процесс формирования стратегии предприятия. Перечислите факторы, формирующие стратегию.
9. Что представляет собой анализ внешней среды организации.
10. Перечислите методы анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
11. Перечислите факторы внутренней среды организации и методы их оценки.
12. Какие элементы находятся в составе внешней деловой окружающей среды и какова их характеристика?
13. Назовите основные этапы формирования стратегического плана.
14. Раскройте сущность и содержание системы PEST, а также возможности ее применения в российских условиях.
15. Раскройте сущность и назначение SWOT-анализа, а также возможности его применения.
16. Перечислите факторы формирования вариантов портфелей стратегий и методы их прогнозирования.
17. В чем сущность портфельного стратегического подхода.
18. Сущность стратегического планирования и его варианты. Место стратегического планирования в управлении.
19. Охарактеризуйте типологию стратегического планирования.
20. Каковы особенности стратегического планирования и его отличительные черты.
21. Перечислите основные этапы процесса стратегического планирования.
22. Что такое стратегический план и какова его структура.
23. Зарубежная практика стратегического планирования.
24. Российская практика стратегического планирования.
25. Формирование рациональной структуры стратегического плана.
26. Назовите показатели стратегического плана.

27. Каковы структура и содержание бизнес-плана.
28. Перечислите ключевые характеристики эффективной стратегии.
29. Назовите классификационные признаки стратегий и виды стратегий.
30. Перечислите базовые стратегии и дайте их характеристику.
31. Назовите основные стратегии достижения конкурентных преимуществ.
32. В чем сущность стратегии минимизации издержек.
33. Стратегия дифференциации: сущность, характеристика.
34. В чем сущность стратегии фокусирования.
35. Стратегия инноваций и ее характеристика.
36. Сущность стратегии оперативного реагирования.
37. Стратегия синергизма и ее характеристика.
38. Назовите основные стратегии поведения в конкурентной среде.
39. Перечислите отраслевые стратегии, кратко дайте их характеристику.
40. Сущность, особенности и модели анализа портфельных стратегий.
41. Сущность матрицы Бостонской консультационной группы.
42. Сущность модифицированной матрицы Бостонской консультационной группы.
43. Сущность матрицы портфельного анализа McKincey — GeneralElectric.
44. Сущность матрицы фирмы «ArthurD. Little».
45. Матрица Игоря Ансоффа: правила построения и сущность.
46. Сущность проекта PIMS.
47. Перечислите основные функциональные стратегии, дайте их характеристику.
48. Назовите основные составляющие процесса реализации стратегии.
49. Назовите функции управления и факторы реализации стратегии.
50. Перечислите необходимые условия реализации стратегии.
51. Каковы особенности управления стратегическими изменениями.
52. Каким образом осуществляется планирование реализации стратегии.
53. Как осуществляется организация стратегического управления.
54. Какова мотивация персонала организации на осуществление стратегии.
55. Каким образом происходит оценка реализации и корректировка стратегии.
56. Стратегический контроль : сущность и процедура осуществления.
57. Стратегический контроллинг: понятие, сущность.
58. Стратегические изменения в образовательной организации: понятие и сущность.
59. Миссия и цели образовательной организации.
60. Стратегическое планирование деятельности образовательной организации.
61. Бизнес-планирование в образовательной организации.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен по дисциплине или ее части имеет цель оценить сформированность компетенций, теоретическую и практическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, приобретенные им навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

- ответ формулируется в терминах науки, изложен грамотным литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Тестирование

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля ответ считается правильным, если:

- в тестовом задании закрытой формы с выбором ответа выбран правильный ответ;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, выбраны все правильные ответы;
- в тестовом задании открытой формы дан правильный ответ;
- в тестовом задании на установление правильной последовательности установлена правильная последовательность;
- в тестовом задании на установление соответствия сопоставление произведено верно для всех пар.

При оценивании учитывается вес вопроса (максимальное количество баллов за правильный ответ устанавливается преподавателем в зависимости от сложности вопроса). Количество баллов за тест устанавливается посредством определения процентного соотношения набранного количества баллов к максимальному количеству баллов.

Критерии оценки

До 60% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

От 60 до 75% правильных ответов – оценка «удовлетворительно». От 75 до 90% правильных ответов – оценка «хорошо».

Свыше 90% правильных ответов – оценка «отлично».

Вопросы и задания для устного опроса

При определении уровня достижений студентов при устном ответе необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики. Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Письменные работы

При выполнении письменных (реферат, эссе) работ необходимо обращать особое внимание на следующие моменты:

- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
- соответствие структуры предъявляемым требованиям;
- соответствие содержания теме и структуре работы;
- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;

- использование основной литературы по проблеме;
- теоретическое обоснование актуальности темы и анализ передового опыта работы;
- применение научных методик и передового опыта в своей работе, обобщение собственного опыта, иллюстрируемого различными наглядными материалами, наличие выводов и практических рекомендаций;
- оформление работы (орфография, стиль, цитаты, ссылки ит.д.);
- выполнение работы в установленный срок.

Критерии оценки :

Правильность выполнения задания – 1 балл. Всесторонность и глубина (полнота) выполнения – 1 балл. Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Письменная контрольная работа

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, графические, практические, фронтальные, индивидуальные.

Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной дисциплине (разделу дисциплины);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

Требования к контрольной работе по тематическому содержанию соответствуют устному ответу. Также контрольные работы могут включать перечень практических заданий.

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл. Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной письменной речи – 1 балл. Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Критерии оценки:

Правильность выполнения задания – 1 балл. Всесторонность и глубина (полнота) выполнения – 1 балл. Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863>
2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854>
3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469399>
4. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 468 с. : ил. — Режим доступа: . — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>

Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. — Москва : Университет «Синергия», 2017. — 305 с. : ил., табл. — (Легкий учебник). — Режим доступа: по подписке. — URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>
2. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под редакцией С. Ю. Трапицына. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14107-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467791>
3. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469621>
4. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472425>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.economicus.ru - Портал по экономической теории, менеджменту, маркетингу
2. <https://www.minobrnauki.gov.ru/> - Сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (раздела)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;

- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной методизложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в информационной системе 1С:Университет.

12.1 Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: УниверситетПРОФ

12.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства науки и высшего образования Российской Федерации» (<https://minobrnauki.gov.ru/opendata/>)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)
3. Электронная библиотечная система Znanium.com (<http://znanium.com/>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. (№218)

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (учебный мультимедийный комплекс трибуна, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы(№225).

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (персональный компьютер 10 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал электронных ресурсов (№ 101б).

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: автоматизированные рабочие места (компьютер – 12 шт.).

Мультимедийный проектор, многофункциональное устройство, принтер.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации, электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.